

Taller Intensivo

Diplomatura Internacional

HORSE COACHING

una mirada desde las
Neurociencias

29-30-31-Mar-2019

Escuela de Polo

Sumacay, San Antonio

de Areco – Buenos

Aires, Argentina.



¿Por qué Caballos?

La diplomatura de Horsecoaching salió a la luz con el firme propósito de ofrecer una sólida formación académica, con prácticas vivenciales que lleven a otro nivel el coaching asistido con caballos, tomando la mirada desde las neurociencias como aval científico.

La misión es acompañar a los futuros profesionales a formarse con altos estándares académicos, valores éticos y una certificación internacional que le permita visibilidad y ampliar su horizonte laboral.

Realizar una tarea en la que intervenga un animal de 500kg aumenta la confianza y nos da la oportunidad de crear metáforas maravillosas.

El caballo es un maestro del liderazgo, es de naturaleza social y necesita establecer jerarquías claras que le permitan tener un control absoluto del entorno, asume su liderazgo o lo cede en quién puede confiar absolutamente.

Trabajar con caballos para el crecimiento y aprendizaje en una modalidad vivencial, significa que los participantes aprenden a cerca de sí mismos y de los demás en estas actividades o consignas con equinos y posteriormente procesando y debatiendo comportamientos, patrones y modelos mentales.

Se trabaja pie a tierra
(no se monta bajo ningún concepto).



¿A quién va dirigido?

- A coaches certificados que quieren ampliar el ejercicio de su profesión.
- Especialistas ecuestres, entrenadores, petiseros, monitores de pista, doma natural, etc que quieren aprovechar su formación y experiencia con caballos para expandir sus posibilidades de trabajo.
- Dueños y administradores de centros hípicos o haras que quieren agregar una nueva oferta comercial a su cartera de servicios.
- Personas que quieren aprender más de su relación con los caballos llevándola a un nivel profesional.
- Personas que no tienen caballos y quieren ayudar a personas y organizaciones.

Nuevas
formas de
observar la
realidad,
de ampliar
mirada.....





Horsecoaching, enfocado a las empresas:

Para desarrollar potenciales hacia la excelencia, generando un espacio de encuentro, relación y autoconocimiento, utilizando al caballo y su medio ambiente como facilitador de estos procesos.

OBJETIVOS GENERALES :

- Nutrirnos de los aportes de las neurociencias para el diseño de los talleres y nuestro quehacer como profesional a la hora de trabajar con nuestro cliente en la pista.
- Adquirir recursos lingüísticos y comunicacionales.
- Conocer el Ser del caballo y aprovechar al máximo los aportes de este cofacilitador en el desarrollo de los talleres.
- Desplegar la originalidad de cada facilitador en el desarrollo de los talleres, validando a sus pares y construyendo el trabajo desde un lugar de sinergia.
- Diseñar los talleres vivenciales a medida de las necesidades del cliente, llevando la oferta a un nivel único y de excelencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS :

- **Potenciar y orientar** la toma de decisiones en las organizaciones.
- **Facilitar** la búsqueda de soluciones alternativas.
- **Adquirir** competencias de liderazgo y trabajo en equipo que le permitan aumentar la capacidad efectiva y la calidad en las relaciones de trabajo.
- **Crear ambientes** de trabajo más saludables.
- **Redefinir el plan** de carrera y llevarlo al siguiente nivel.
- **Adquirir herramientas** para mostrar los talentos individuales que contribuyan a un mejor desarrollo de la misión y visión de la organización.
- **Potenciar el autoliderazgo** del participante para potenciar el liderazgo en la organización.
- **Revisar el autoliderazgo** del participante para descubrir o confirmar su misión personal en la vida.

EQUIPO DE TRABAJO

En la pista conviven como un solo equipo de trabajo interdisciplinario el/la coach, el/la especialista equino y los caballos; sin que un rol sea más importante que otro.



El coach ve al protagonista que tenemos dentro

EL COACH

Tiene la experticia de formular preguntas poderosas a sus clientes, para que pueda encontrar nuevas formas de observar la realidad, de ampliar su mirada y encontrar opciones, ver alternativas donde antes parecía no haberlas, para finalmente intervenir en estas situaciones, si así lo elige.



El especialista equino diseña ejercicios junto al coach y vela por la seguridad.

EL ESPECIALISTA EQUINO

Está enfocado en aspectos de seguridad física de los clientes y comunicación no-verbal de los caballos. En general los caballos que se utilizan en las sesiones o talleres son entrenados a través de la doma natural (sin violencia), tarea que suele realizar también el entrenador que forma parte del grupo.



Consideramos al caballo como un miembro más, como un facilitador de aprendizajes, que estará presente en todo el proceso.

EL CABALLO

Los caballos son sensibles a la comunicación no verbal y responden de manera refleja a los mensajes no verbales que reciben de los participantes. Estas respuestas proporcionan al cliente y al equipo interdisciplinario información que le permite reconocer patrones de comportamiento y los motiva a intervenir en ellos buscando reemplazarlos por otros nuevos.

FACILITADORA



MIRIAM DEMONTE

- ▶ Neurocoach profesional; NCI Neuroscience & Coaching Institute, Campus Texas.
- ▶ Directora Regional de Horsec coaching para Argentina NCI.
- ▶ Entrenadora de caballos.
- ▶ Instructora en NCI Neuroscience & Coaching Institute, Texas.
- ▶ Especialista en psicoterapia y aprendizaje asistido con caballos, Modelo E gala.
- ▶ Coordinadora General de la Tecnicatura en Equinoterapia con el aporte de las neurociencias y diplomatura en Especialista Ecuestre.

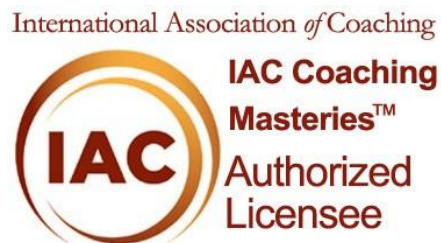
INSTITUCIONES QUE NOS RESPALDAN



Somos un grupo de seres humanos dedicados a ayudar a otros seres humanos en su desarrollo personal y profesional. Como escuela de Coaching, hemos querido elevar aún más los estándares del entrenamiento y de la práctica.

Somos una de las pocas instituciones licenciadas por la International Association of Coaching, fundada por el padre del Coaching Profesional, Thomas Leonard.

Entrenamos coaches para certificación internacional por la IAC.



Objetivos específicos:

- Establecer una clara distinción entre la formación que cursaremos y otras intervenciones asistidas con caballos que se ofrecen en el mercado.
- Ofrecer conceptos claros y sencillos que permitan al profesional la diferenciación de cada una de las intervenciones y los roles en pista.
- Clarificar–establecer y mantener propósitos claros.
- Adquirir las nociones básicas de neurociencias que contribuyan a nuestro quehacer profesional

· Temario parte teórica:

1-¿Qué es el Horsec coaching? Y que no es.

El Neuro Coaching asistido con caballos, al igual que toda profesión o disciplina seria, debe estar avalado por instituciones de reconocida trayectoria a nivel mundial, basada en ética profesional, científica y bibliográfica.

Los desarrollos de habilidades y nuevas estrategias profesionales, están expuestas al peligro de formaciones irresponsables que crean falsas expectativas, peligrosas prácticas que pueden llevar a demandas legales y desprestigio en quienes la practican y aún con falsas certificaciones.

Horse Coaching es una disciplina certificada por Neurociencie & Coaching Institute de Dallas con el respaldo de la IAC International Association of Coaching y la ICF International Coach Federation, miembro del departamento de Coaching de la universidad de Harvard y una extensa bibliografía de las más importantes universidades y centros científicos reconocidos, todos los docentes, instructores de Horse Coaching son certificados por NCI y otras instituciones internacionales.

2- Diferencias con aprendizaje asistido con caballos, psicoterapia asistida con caballos, constelaciones familiares asistidas con caballos, deporte adaptado, equinoterapia, etc.

3-El aquí y el ahora y conocer y practicar la ley de la extracción, la contemplación indagativa y el síndrome de la palmera.

4-¿Para qué las neurociencias en el coaching asistido con caballos?

5-¿Por qué caballos? 6-Que es el trabajo pie en tierra (sin montar). 7-Desentrenarnos.

Nuestro subconsciente tiene un aprendizaje histórico que no podemos controlar por lo que el psiquiatra Karl Jung lo expresa: Si tú consciente no conoce al subconsciente, este maneja tu consciente y lo llamarás destino. Conocer el subconsciente y decidir en que creo, el aquí y el ahora y conocer y practicar la ley de la extracción, la contemplación indagativa y el síndrome de la palmer

8-¿Para qué las neurociencias en el coaching asistido con caballos?

9- El cerebro “triuno”. El cerebro “triuno”: su conocimiento, gerenciamiento y implicación de la vida diaria, en toma de decisiones, inteligencia emocional, desarrollo de hábitos sostenibles, desarrollo sostenible y sustentable de potenciamiento del consciente, exploración del subconsciente con el establecimiento de procesos de dominio propio y coherencia con el consciente y la interocepción como una forma holística de estilo de vida.

10-Lenguaje limpio. Lenguaje limpio fue fundado por el neozelandés nacido y educado David Grove, quien señaló las raíces al diseñar el proceso de comunicación terapéutica y como entrenador. Grove tenía grados de las universidades de Canterbury y Otago y un Máster en psicología de consejería en el Universidad del estado de Minnesota. De una manera muy específica, lenguaje limpio combina cuatro elementos generales de comunicación: sintaxis, redacción, cualidades vocales y no-verbales.

JORNADA INTENSIVA DE 09:00 A 17:00

Objetivos específicos:

- Distinguir con precisión los roles de cada uno en la pista.
- Respetar las diferencias en los roles y sujetarse a los alcances y límites que tiene cada facilitador a la hora de trabajar en equipo.
- Tomar conciencia de la responsabilidad y compromiso en la gestión emocional necesaria y adecuada para llevar adelante los talleres.
- Asumir la tarea de comunicarse desde un lugar responsable y asertivo, ya que de esto depende el mayor o menor éxito del taller y el proceso personal de cada cliente.

• **Temario parte teórica:**

- • Equipo de trabajo: roles y criterios.
- Sinergia y validación mutua: Sinergia y validación mutua.
- Aquí es donde aprendemos la gran importancia de las relaciones significativas, contemplación indagativa, las patías y otros factores importantes en nuestra relaciones y comprender que el cerebro es un órgano Psico-bio-socio-espiritual.
- • Condición emocional de los profesionales.
- No hay un factor más determinante en nuestra vida que los aspectos basados en el comportamiento y esto depende en gran manera de como aprendemos a conocer, enfocar y gerenciar nuestras emociones, ZMI es la Zona de Meditación Integral, básica en nuestro gerenciamiento de cada circunstancia en la vida.
- Diseño de un proyecto de vida, visión – pasión – propósito
- Síndrome del hámster.
- • Condición emocional de los profesionales.
- • Escucha activa. El aquí y el ahora.
- • Hablar responsable y lenguaje limpio.
- • El silencio de los facilitadores.
- • ¿Qué tiene que saber un coach de los caballos?
- • ¿Qué tiene que saber un especialista ecuestre de coaching?
- • El caballo como facilitador de procesos.
- • El caballo: sus aportes como facilitador.
- • Etología y elección de los caballos.
- • Desaprender/aprender: una constante.
- • El " estar siendo " del caballo.
- • Su " estar siendo " en la manada".
- • Vida social y liderazgo.

- • El lenguaje no verbal del caballo: lectura e interpretación de sus señales.
- • El caballo adecuado para cada taller y cada grupo.
- Bases de la ontología del lenguaje: Bases de la ontología del lenguaje:
- Sin conocer la ontología del lenguaje, caminaríamos por un desierto sin brújula, pues somos seres lingüísticos y desde allí consciente o inconscientemente construimos “nuestra realidad” el mayor exponente del coaching ontológico y el lenguaje es Rafael Echeverría quién plantea:
- 1. Interpretamos a los seres humanos como seres lingüísticos
- 2. Interpretamos al lenguaje como generativo.
- 3. Interpretamos que los seres humanos se crean a sí mismos en el lenguaje y a través de él.
- El poder desarrollar y capacitarnos en este aspecto y como llevarlo a la práctica, nos potencia para desarrollar habilidades y destrezas para construir futuro y tener éxito en nuestra vida.
- • El concepto de distinción:
- En primer lugar, la distinción que podemos hacer entre distinguir y conocer. Quien conoce algo, puede entenderlo de forma racional y aun así vivirlo como algo que no le influye, algo ajeno. Quién distingue algo, lo tiene incorporado, lo ha integrado en su vida, lo ha experimentado personalmente, lo ha hecho propio y lo utiliza en su día a día cuando es necesario.
- • El lenguaje como coordinación de acciones.
- Los actos lingüísticos: Afirmaciones y declaraciones.
- El lenguaje nos proporciona la capacidad de distinguir aquello que nombramos. Esta es una idea que nos interesa especialmente por diferentes motivos. En primer lugar, porque cuando distinguimos algo nuevo, adquirimos un aprendizaje que amplía nuestra mirada y que por tanto, modifica nuestra capacidad de acción.
- Que es la realidad, el observador, la percepción, asertividad y empatía.
- Sólo somos capaces de observar aquello que podemos distinguir o separar en el lenguaje como algo diferente.
- • Los juicios.
- Los juicios son opiniones. Son la declaración de nuestras interpretaciones personales que manifiestan la forma en que vemos el mundo. Los juicios son como veredictos, tal como sucede con las declaraciones. Con ellos creamos una realidad nueva, una realidad que sólo existe en el lenguaje. Si no tuviéramos lenguaje, la realidad creada por los juicios no existiría.
- Todo gran descubrimiento importante, necesitó rupturas con antiguas formas de pensar Thomas Kuhn
- El factor I, todo comienza con una idea, intención, imaginación o ilusión, pero antes de ejecutarla que tipo de juicios emitimos?
- “una persona con integridad es la que ha establecido un sistema de valores ante el cual se juzga toda la vida” Gilbert Beers.
- • Las conversaciones.
- Como seres sociales compartimos emociones, sueños, ideas nuestros cerebros se forman unos con otros en un recambio de emociones e información que estimulan:

- NEUROGÉNESIS Y NEUROPLASTICIDAD CEREBRAL.
- • La ley de la extracción:
- Un enemigo llamado promedio
- Desde nuestro mapa genético en los primeros días de nuestra gestación, parto e infancia, nuestros genes son convertidos en epigenes por la contaminación de información, experiencias y conocimientos errados que se convierten en supuestos básicos falsos y hay que aprender a eliminarlos.
- • El lenguaje como coordinación de acciones.
- • Los actos lingüísticos: Afirmaciones y declaraciones.
- • Los juicios.
- • Las conversaciones.
- Diferencia entre emociones y estados de ánimo.
- Las emociones son respuestas químicas liberadas en respuesta a nuestra propia interpretación de un estímulo específico en nuestros cerebros, y conforman una especie de enlace entre nuestro cerebro y cuerpo.
- Los sentimientos aparecen cuando empezamos a generar emociones, a pensar en ellas, a dejarlas crecer.
- Los estados de ánimo son términos más generalizados.
- El aprender a detectar, distinguir y gestionar cada aspecto nos permite desarrollar coherencia entre los niveles cognitivos, subconsciente, emocional, social y espiritual en nuestro quehacer diario.
-
- El escuchar como factor determinante de la comunicación humana. Desde la Comunicación Neurobiológica hasta la inteligencia conversacional, hoy tenemos mucho por aprender y practicar, la escucha activa, empática y asertiva nos permite comprender que nuestro cerebro es un órgano social y que la comunicación es la base de las relaciones, ellas nos hacen o nos deshacen, el interactuar con el otro nos forma y desarrolla.
- Maestrías del coaching IAC: Conocerlas nos ayudará a comprender mejor cada una de ellas y el por qué es importante conseguir su dominio para alcanzar la excelencia.
- • Maestría 1: Establecer y mantener una relación de confianza.
- • Maestría 2: Percibir, afirmar y expandir el potencial del cliente.
- • Maestría 3: Escuchar con compromiso.
- • Maestría 4: Procesar en el presente.
- • Maestría 5: Expresar
- • Maestría 6: Clarificar.
- • Maestría 7: Ayudar al cliente, a establecer y mantener propósitos claros. Maestría 8: Hacer surgir posibilidades.
- • Maestría 9: Respaldar al cliente a crear sistemas y estructuras de apoyo.

**Estructuración de la
jornada: 30-Mar-2019**

DIA 2

JORNADA INTENSIVA DE 09:00 A 17:00

Objetivos específicos:

- Reconocer y diferenciar los alcances y límites de cada fase del taller.
- Buscar la excelencia en cada detalle del Ser facilitadores de Horsecoaching, antes, durante y luego de cada taller.
- Clarificar con el cliente los alcances y resonancias que pueden tener cada taller.
- Desplegar estrategia, creatividad y precisión a la hora de diseñar los ejercicios.
- Aprovechar al máximo las posibilidades que cada facilitador tiene en el taller.
- Emplear los aportes de las neurociencias, en las devoluciones, de manera sencilla y ajustada a lo que muestra cada situación.
- Diseñar una jornada de Horsecoaching paso a paso.
- Administrar con responsabilidad, junto al equipo, la información que emerja del trabajo en la pista.
- Reconocer qué información recibida en la pista se va a trabajar en el taller y cuál se dejará para devoluciones posteriores.
- Usar los patrones que surjan que tengan que ver con el motivo del taller, dejando para después los otros que aparezcan.
- Tener presentes las maestrías del IAC para apoyarse en ellas en los momentos de coaching y aprendizaje grupal.
- Ejecución de los ejercicios en pista.
- Observar sin interpretar.
- Prácticas de lenguaje limpio.
- Recodificación de los aprendizajes teóricos llevados a la práctica en pista.
- Aprovechar el impacto único de que el cliente utilice metáforas para describir su experiencia vivencial.
- Estar atentos a los distintos momentum's en el taller para saber emplearlos con eficacia.

• Temario parte teórica:

- Diseño de los ejercicios.
- Temas que se pueden ofrecer: liderazgo, comunicación productiva, trabajo en equipo, selección de personal, Auto liderazgo, habilidades sociales, aplicados a la familia, a la pareja, a los niños, al deporte, de manera individual.
- Duración de los talleres según a quién y qué tema.
- ¿Cómo se diseña un ejercicio? Fases del taller.
- Diagnóstico, presupuesto y devolución.
- La influencia del especialista ecuestre en la lectura del ejercicio y el seguimiento en la pista (estilo de intervención y tono al hablar).
- Seguridad física.
- Seguridad emocional.
- Seguros y acuerdos previos con empresas.
- Instalaciones adecuadas para el taller.
- Conocer el auditorio.
- Que estamos cobrando dentro de nuestros honorarios profesionales. Parámetros para fijarlos.
- Visibilidad profesional.

DETALLES DE INVERSIÓN:

\$390.00 dólares por persona.

Incluye: seguro, coffee breaks y certificado.

No incluye almuerzos y hospedaje.

RECOMENDACIONES:

- Se realiza la reserva parcial, deducibles del monto total de la inscripción.
- Consultar por alojamiento y almuerzo.
- La semana previa al inicio debe consignarse el monto restante de la inversión
- Cada participante debe suministrar: nombre completo, dirección y DNI para cumplimentar los requisitos del seguro de la jornada.
- Asistir con ropa y calzado cómodo. Gorra y protector.
- Traer anotador y lapicera.

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Escuela de Polo Sumacay, San Antonio de Areco, Buenos Aires - Argentina.

CONTACTO:

fatigismondi@hotmail.com Tel:
+011 15 62051292



Los esperamos para vivir
una experiencia única de
transformación